

Ein Pfad durch den Trainerdschungel! Gemeinsam den richtigen Trainer finden

Der D.A.K. lädt zur nächsten Frühlingsveranstaltung ein!

Finden Sie mit Silke Görgens den richtigen Trainer, denn Wissensmanagement und lebenslanges Lernen bleiben auch zukünftig Schlüsselfaktoren, um unternehmerisch erfolgreich zu sein. Doch, welche Anforderungen werden überhaupt an den in- und externen Kommunikationsprozess gestellt?

Erhalten Sie Impulse aus erster Hand, um Ihren Weg durch den Trainer-Dschungel leichter gehen und Ihr Ziel erreichen zu können!

- **Wann** Donnerstag, 14.03.2019, 17:30 Uhr - 19:30 Uhr
- **Wo** FOM Hochschulzentrum Düsseldorf
- **Referent** Dipl. Kff. Silke Görgens, Unternehmensberaterin, Trainerin und Coach
- **Zielgruppe** Personalentwickler und -verantwortliche und alle an der Weiterbildung Interessierte
- **Inhalt** Wissensmanagement und lebenslanges Lernen bleiben auch zukünftig Schlüsselfaktoren, um unternehmerisch erfolgreich zu sein. Doch wie finden Sie bei Bedarf auf diesem immens großen, vielschichtigen Trainingsmarkt die passende Weiterbildung und die für Sie geeigneten Anbieter?
Wie gestaltet sich eine transparente Auftragsklärung auf beiden Seiten?
Woran wird die Qualität des Angebotes erkennbar? Welche Anforderungen werden an den in- und externen Kommunikationsprozess gestellt? Erhalten Sie Impulse aus erster Hand, um Ihren Weg durch den Trainer-Dschungel leichter gehen und Ihr Ziel erreichen zu können.

Frau Görgens beleuchtet das Thema von Seiten des Anbieters und des Suchenden, beantwortet Ihre offenen Fragen und bietet Gelegenheit für den Austausch untereinander. Werfen Sie doch schon einmal einen Blick auf ihr Trainerprofil auf Seite 2/2.

Wir bitten Sie sehr herzlich, sich **bis spätestens 01. März 2019** über per E-Mail an **dak@ausbilderkreis-duesseldorf.de** anzumelden.

Mit freundlichen Grüßen

Ass. iur. Gitta Roolf
Vorstandsmitglied des D.A.K. e.V.



Kurzprofil

Dipl.-Kffr.
Silke Görgens

Schnellweider Str. 60 - 62
51067 Köln

Telefon: 0221/ 6 31 07 80
Mobil: 0176/10 22 50 35
E-Mail: info@silke-goergens-beratung.de
Homepage: www.silke-goergens-beratung.de

Beraten heißt für mich, Ihnen Fragen zu stellen, aktiv zuzuhören, frische Ideen und Sichtweisen einzubringen, um dann gemeinsam neue Perspektiven zu erarbeiten. Gerne begleite ich Sie auch nachhaltig in der Umsetzung Ihrer individuellen Maßnahmenpläne.

Beruflich bewege ich mich seit 1998 in der Betreuung von Unternehmen und ihrer Kunden. Zudem verfüge ich über langjährige Erfahrungen in vertriebsorientierten Handlungsfeldern sowie in der Mitarbeit und Leitung von Projektteams. Diese Einblicke in unterschiedlichste Organisationsstrukturen und Ablaufprozesse sind die Basis meines systemisch ausgerichteten Beratungs- und Trainingsansatzes. Im Fokus steht dabei die zielführende Verzahnung vorhandener Fach- und Sozialkompetenzen aller Beteiligten zu einem gewinnbringenden Ganzen.

Kundenfokussierung gehört seit jeher zu meinen Stärken - sei es als selbstständige Unternehmensberaterin, Trainerin, Coach oder Dozentin sowie während meiner früheren angestellten Tätigkeiten als Projektspezialistin, Versicherungsrepräsentantin, Kundenbetreuerin oder Versicherungskauffrau.

Schwerpunktthemen:

- Lösungsorientierte und zielgruppenfokussierte Kommunikation (in- und extern)
- Qualitäts- und Prozessmanagement
- Selbst- und Zeitmanagement/ Arbeitsorganisation
- Vertrieboptimierung und After Sales

Meine Motivation schöpfe ich aus der spannenden Aussicht auf lebenslanges Lernen. Dabei empfinde ich die interdisziplinäre Ausrichtung als Bereicherung und beachte diese kontinuierlich in eigener Weiterbildung. Einige Beispiele:

- Akkreditierte Beraterin der Offensive Mittelstand (KMU-Berater)
- Zertifizierung zur Qualitätsbeauftragten (TÜV Rheinland)
- Zertifizierung zum Coach (Institut für angewandte Psychologie)
- Trainer-Zertifizierung für das persolog®/Persönlichkeits-Modell (persolog GmbH)
- Qualifizierung zum "Train the Trainer" (IHK Düsseldorf)
- Zertifizierung in systemischer Organisationsentwicklung (neues lernen)
- Zertifizierung als Green Belt (Consumer Driven Six Sigma, Ford Motor Company)

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.